

## Γιώργος Κιτής

Διεύθυνση: Παύλου Λιασίδη 25, 2103, Αγλαντζιά, Λευκωσία, Κύπρος  
Κινητό: 00357-99401420 – Ημερομηνία Γεννήσεως: 27 Ιουνίου 1979

Προσωπική Ιστοσελίδα: [www.giorgoskitis.com](http://www.giorgoskitis.com) – Ηλεκτ. Ταχυδρομείο: info@giorgoskitis.com

---

### ΠΡΟΦΙΛ

Είμαι αφοσιωμένος σε οτιδήποτε αναλάβω με στόχο πάντα να ξεπερνάω τις προκλήσεις, και να πετυχαίνω το καλύτερο δυνατόν μετά από ανάλυση και γνώση των δεδομένων, αποφασιστικότητα και εργατικότητα. Επιπρόσθετα, οι εμπειρίες που απόκτησα στις επαγγελματικές μου δραστηριότητες αλλά και μέσα από τις διάφορες συνεργασίες που έκανα, μπορούν να αποδειχθούν πολύτιμες στην περεταίρω μου πορεία. Άμεσος στόχος μου η περεταίρω συμμετοχή μου στα κοινά για να συνεισφέρω στην βελτίωση της ποιότητας ζωής των συμπολιτών μου, κάτι που μπορεί να επιτευχθεί μέσα από την συλλογική προσπάθεια.

### ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

#### **CEO / Founder, Marketing LAB & Learning LAB, Σεπτέμβριος 2017 – Σήμερα**

- Υπεύθυνος για την συνολική λειτουργία των εταιρειών
- Σχεδιασμός & παρακολούθηση υλοποίησης στρατηγικής ανάπτυξης
- Υπεύθυνος για την επίτευξη των στόχων των εταιρειών
- Διαχείριση προσωπικού ως προς τις καθημερινές εργασίες / λειτουργίες των εταιρειών
- Παρακολούθηση εκστρατειών μάρκετινγκ των εταιρειών & των πελατών
- Εκπαιδευτής σεμιναρίων σε θέματα Marketing, Στρατηγικής, Digital Marketing, Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Google Ads κ.α.

#### **Φώτος Φωτιάδης Διανομείς Λτδ: Μάρτιος 2008 – Φεβρουάριος 2017**

#### **Brand Manager Dark Spirits (Johnnie Walker, J&B κ.α.): Απρίλιος 2012 – Φεβρουάριος 2017**

- Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη των brands
- Σχεδιασμός & Υλοποίηση TTL εκστρατειών μάρκετινγκ
- Σχεδιασμός, συντονισμός & αξιολόγηση εκδηλώσεων & προωθητικών ενεργειών
- Έρευνα αγοράς για τα brands και ετοιμασία σχετικών αναλύσεων
- Εκπαίδευση & καθοδήγηση της ομάδας των brand ambassadors
- Επικοινωνία & διαχείριση πελατών
- Συνεχής επικοινωνία & συντονισμός με την Global Marketing & Brand Team
- Τήρηση χρονοδιαγραμμάτων με ψηλές απαιτήσεις ως προς την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων

#### **Visibility Manager: Φεβρουάριος 2011 – Μάρτιος 2012**

- Σχεδιασμός & εκτέλεση της στρατηγικής επικοινωνίας για όλα τα brands της εταιρείας στα σημεία πώλησης
- Υπεύθυνος για την γενική παρουσία των brands στα σημεία πώλησης & την πετυχημένη διαχείριση των διαφημιστικών υλικών
- Συντονισμός μεταξύ πελατών, προμηθευτών, ομάδας πωλήσεων & ομάδας marketing

#### **Brand Manager Trainee Beers (Carlsberg, Corona κ.α.): Μάρτιος 2008 – Ιανουάριος 2011**

- Ανάπτυξη & Εκτέλεση προωθητικών ενεργειών σε όλα τα «κανάλια» επικοινωνίας
- Σχεδιασμός, συντονισμός και αξιολόγηση αποτελεσμάτων εκδηλώσεων & προωθητικών ενεργειών

**Άλλες Υπευθυνότητες στην εταιρεία Φώτος Φωτιάδης Διανομείς Λτδ:** Internal ISO auditor

## **Διευθυντής Πωλήσεων & Marketing T.P.S. Trust Media Publishing Ltd, Απρίλιος 2006 – Φεβρουάριος 2008**

- Σχεδιασμός & υλοποίηση Στρατηγικής marketing για τα περιοδικά της εταιρείας
- Συντονισμός, παρακολούθηση & καθοδήγηση του τμήματος πωλήσεων
- Πρόσληψη & εκπαίδευση νέων υπαλλήλων
- Διαπραγμάτευση & επίτευξη συμφωνιών με νέους συνεργάτες

## **Γενικός Διευθυντής, Movie Land Rental Club, Δεκέμβριο 2004 – Ιανουάριο 2007**

- Δημιουργία & Οργάνωσή της εταιρείας
- Διαχείριση καθημερινών εργασιών

## **ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ**

- The Chartered Institute of Marketing: Charter Marketing (2013-2015)
- Middlesex University: MA Media and Communication Management (Σεπ. 2003 – Σεπ. 2004)
- Intercollege: BSc Communications (Σεπ. 1999 – Ιούνιος 2003)
- Intercollege: Diploma Banking & Finance (Σεπ. 1999 – Ιούνιος 2001)

## **ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ**

- Πιστοποιημένος Executive Coach (2022)
- Εκπαιδευτής Επαγγελματικής Κατάρτισης (Αν.Α.Δ.) (2017)
- Certified Google Advertiser (2016)

## **ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ**

- Μέλος στο: The Chartered Institute of Marketing (UK) από το 2013
- Μέλος Ομάδας Παραγωγής Πολιτικής Δη.Συ.: Καινοτομίας & Έρευνας (2021)
- Μέλος στην Τοπική Επιτροπή Δη.Συ. Αγλαντζιάς (2023)
- Μέλος Ομάδας Παραγωγής Πολιτικής Δη.Συ.: Νεανική Επιχειρηματικότητα (2023)
- Αντιπρόσωπος Επαρχίας Λευκωσίας στο Ανώτατο Συμβούλιο Δη.Συ. (2023)

## **ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΤΕΥΓΜΑΤΑ**

- Βράβευση στο «PPD Conference 2016» για «Best Activity Planning & Execution»
- Βράβευση από την εταιρεία Diageo κατά την διάρκεια του «Eastern Europe Partners Conference 2014» για «Best Consumer Marketing Campaign Execution».
- Επιτυχής σχεδιασμός & ανάπτυξη του προϊόντος / μπίρας «Krauzer Brau» στην κατηγορία «Value For Money» μετά από ενδελεχή μελέτη των αναγκών της αγοράς

## **ΣΥΓΓΡΑΦΗ & ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ:**

- Βιβλίο: «Κάτι Λείπει...», Φεβρουάριος 2017, Εκδοτική Εταιρεία: I-write
- Βιβλίο: «Marketing Breakfast: Κατανόηση & Εφαρμοσε», Ιανουάριος 2018, I-write (κυκλοφορεί και στα Αγγλικά από τον Βρετανικό εκδοτικό οίκο: Austin Macauley Publishers Limited)

## **ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ**

- Γλώσσες: Ελληνικά & Αγγλικά
- Κριτική & Στρατηγική σκέψη - Οργανωτικές ικανότητες και δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων
- Δεξιότητες παρουσίασης

## **ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ**

Γυμναστική / Γράφιμο / Διάβασμα / Συμμετοχή στα Κοινά